

## Veranstaltung

Business Brunch

Update DSGVO – Erste Erfahrungen aus der Praxis und ein Blick nach vorne

30. November 2018, 09:30–14:00 Uhr

Wir bieten die Veranstaltung kostenfrei an.

## Location

Le Meridien Grand Hotel Nürnberg  
Bahnhofstraße 1–3  
90402 Nürnberg  
le-meridien.marriott.com/

## Anmeldung

reuschlaw Legal Consultants  
Berlin Office  
Hackesche Höfe  
Rosenthaler Straße 40–41  
10178 Berlin

Bitte verbindliche Anmeldung unter:

E > [marketing@reuschlaw.de](mailto:marketing@reuschlaw.de)

T > + 49 30 / 2332 895 0

F > + 49 30 / 2332 895 11

[www.reuschlaw.de/events](http://www.reuschlaw.de/events)

## Veranstalter



[www.reuschlaw.de](http://www.reuschlaw.de)



## reuschlaw Business Brunch

Update DSGVO –  
Erste Erfahrungen aus der Praxis  
und ein Blick nach vorne

30. November 2018 / Le Meridien Grand Hotel Nürnberg

#BusinessBrunch

XING

LinkedIn

# Update DSGVO

## Erste Erfahrungen aus der Praxis und ein Blick nach vorne

Die EU Datenschutz-Grundverordnung ist seit 6 Monaten anwendbar. Noch immer befinden sich viele Unternehmen mitten in der Umsetzungsphase. Die DSGVO stellt die Praxis zum Teil vor neue rechtliche Herausforderungen, die im Tagesgeschäft bewältigt werden müssen:

- ▶ Wie sind Auskunftersuchen von Betroffenen zu bearbeiten?
- ▶ Muss mit jedem Dienstleister ein Vertrag zur Auftragsverarbeitung abgeschlossen werden?
- ▶ Wie können die Informationen zur Datenverarbeitung erteilt werden?
- ▶ Wie sieht ein Vertrag zwischen gemeinsam Verantwortlichen aus?
- ▶ Ist für jegliches Tracking im Internet eine Einwilligung der Betroffenen einzuholen?



Zusammen mit Ihnen möchten wir diese und weitere Praxisfragen auf unserem Business Brunch am 30. November 2018 in Nürnberg diskutieren und Ihnen Best Practice-Lösungen vorstellen, die wir in DSGVO-Projekten sammeln konnten. Zudem freuen wir uns, dass wir Frau Benedikt vom Bayerischen Landesamt für Datenschutzaufsicht für einen Vortrag zu der zukünftigen ePrivacy-Verordnung und dem Themenfeld „Telemedien“, inklusive der wichtigen Entscheidung des EuGH in Sachen Facebook Fanpages, gewinnen konnten.